



Secretaría Nacional de la Familia  
Uniendo a la Familia con Valores

RECIBIDO JUL 19 2001  
10:05 AM  
*[Signature]*

San Salvador, 16 de julio del 2001.

Licenciada  
Morena Elizabeth Rivas de García  
Gerente General  
Presidencia de la República  
Presente.

Estimada Lic. de García:

Por este medio reciba un cordial saludo, ocasión que aprovecho para solicitar la gestión o proceso necesario, a fin de ejecutar la Licitación para la obtención de Servicios de Publicidad para esta Secretaría; para tal efecto se anexan las Bases de Licitación.

No omito manifestar, que la licitación de Servicios ya ha sido autorizada por la Primera Dama.

Esperando contar con lo antes solicitado, reciba anticipadamente mis agradecimientos.

Atentamente,

*[Signature]*

Lic. Sonia Hasbún  
Asesora de la Primera Dama



*Se trata favor su gestión  
y de B. a respecto  
19/7/2001*

19 JUL. 2001

Recibido  
*[Signature]*

*Las presentes bases  
de Licitación, se enmarcan  
dentro de la regulación de  
la Ley de Adquisiciones y  
Contratación*



SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES  
INSTITUCIONAL

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA SNF  
No. PI 01/2001.

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.**

SAN SALVADOR, AGOSTO DE 2001.

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES  
INSTITUCIONAL.**

**LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001**

**1- CONVOCATORIA**

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la Republica, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Publica, convoca a las Empresas Publicitarias a retirar Bases de Licitación y presentar ofertas de Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia.

**DESCRIPCION DEL OBJETO CONTRACTUAL**

**ALCANCE:**

Diseño, producción y ejecución de iniciativas de difusión, información y publicidad que responda a las necesidades Institucionales de Comunicación.

**OBJETIVOS:**

**a). General:**

Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer la imagen Institucional.

**b). Específicos:**

b1) Informar sobre los logros Institucionales a favor de los grupos que atiende: la niñez, adolescencia, juventud, adultos mayores, discapacitados y mujer.

b2) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos.

**MEDIOS A UTILIZAR:**

a) Prensa escrita, radio y televisión.

b) Otros medios alternos: vallas, afiches, trípticos, stickers, etc.

**2- ENTREGA DE BASE**

Las bases de la presente Licitación, se entregarán a las empresas interesadas, en las oficinas de la U A C I de la Presidencia de la República, situada en Final Avenida

los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto, de esta Ciudad, los días nueve y diez de agosto de 2001, contra presentación del recibo de pago por \$ 12.00 Dólares, cancelado en la Dirección General de Tesorería, el cual debe de expresar el concepto siguiente: "Pago por derecho de bases de Licitación Publica No. PI 01/2001, promovida por la U A C I de la Presidencia de la República".

### 3- PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS

#### 3.1 Presentación de ofertas

Las empresas u ofertantes interesados deberán presentar las ofertas en idioma Castellano a la U A C I de la Presidencia de la República, situada en la dirección antes señalada, el día veintisiete de agosto del año dos mil uno, entre las ocho y nueve horas, en sobres cerrados y rotulados así: "LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA", nombre de la empresa, dirección exacta, teléfono y numero de fax. Presentada en tres (3) sobres rotulados así:

- Sobre N° 1: Oferta Económica, Garantía de Mantenimiento de Oferta y Declaración Jurada. La Declaración Jurada tratará sobre la veracidad de la información proporcionada, firmada por el representante legal de la empresa ofertante.
- Sobre N° 2: Oferta Técnica y Documentación Legal.
- Sobre N° 3: Información Económica-Financiera.

#### 3.2 Apertura de ofertas.

Esta se realizará a las diez horas del mismo día y lugar señalado para la presentación. Los ofertantes presentarán nota de acreditación como representantes de su empresa para participar en la apertura. Dicho representante deberá identificarse oportunamente con su documento de identidad. La Comisión de Evaluación de Ofertas, participará en la apertura de las mismas y se procederá abrir los sobres en presencia de los ofertantes, cuyas ofertas fueron presentadas a tiempo. Las ofertas presentadas fuera de tiempo y las que no presenten todos los documentos solicitados en el numeral 3.1 de estas bases quedan excluidas de participar en la presente Licitación. Concluida la apertura se levantará un acta en la que se hará constar las ofertas recibidas, los nombres de los participantes, las Garantías de Mantenimientos de Ofertas, así como cualquier situación relevante durante el acto de apertura de ofertas.

#### 4- OFERTA TECNICA-CREATIVA

Las empresas deberán presentar la oferta técnica - creativa en original y dos copias. Se deberá considerar los elementos de calidad, creatividad, tecnología y una propuesta de plan de trabajo para el período de Agosto a Diciembre de 2001, con énfasis en los requerimientos básicos a cumplir detallados en los numerales 4.1, 4.2, 4.3. Todos los cuales deberán presentar material creativo modelo.

##### 4.1 Campaña Publicitaria Institucional "Logros"

Se solicita la producción de una campaña publicitaria para dar a conocer lo que realiza la SNF, basada en los máximos logros de la institución según año de gestión en el Gobierno.

##### OBJETIVO:

Fortalecer la imagen Institucional.

##### MEDIOS A UTILIZAR:

Que cubra televisión, radio y otros que garanticen cobertura Nacional.

##### VIGENCIA SUGERIDA:

Sugerida sin perder de vista la posibilidad de impulsarla en versiones por grupos etéreos. La Secretaría Nacional de la Familia, atiende: niñez, adolescencia y juventud, adultos mayores; discapacitados y mujer. Ejemplo. un mes de logros en el área de Niñez, Adolescencia y Juventud y por quince días en atención a Discapacitados y Mujer.

##### 4.2 Campaña Publicitaria de Soporte (por evento)

Se solicita la producción de spot en un formato que permitan dar a conocer actividades relevantes en períodos cortos de tiempo y que a la vez pueda ser pautado inmediatamente después de realizada la actividad.

Se deberá presentar para cada campaña una estrategia de medios, lo cual determinará la Agencia, pero que sea flexible, a fin de poder realizar cambios que sean necesarios, los cuales efectuara la Secretaría Nacional de la Familia.

##### OBJETIVO:

Dar soporte a la imagen Institucional.

##### MEDIOS A UTILIZAR:

Radio y televisión.

##### VIGENCIA:

Pauta de 3 ó 4 días en un máximo de 6 eventos-actividades y un mínimo de 4 al año (Los materiales grabados los proporcionará la SNF).

##### 4.3 Anuncios varios en prensa (avisos, esquelas, mensajes, etc.)

De acuerdo a las necesidades que se le presenten.

## 5- OFERTA ECONOMICA

Las empresas deberán presentar la oferta económica en original y dos copias.

La oferta económica se deberá desglosar, presentar el precio unitario por cada requerimiento técnico (4.1-Campaña publicitaria institucional "logros", 4.2- Campaña publicitaria de soporte, 4.3- Anuncios varios en prensa). La integración de todos los costos dará como resultado, el monto total ofertado. Todos los requisitos técnicos deben presentar su presupuesto de producción y pauta.

El monto total ofertado debe incluir el IVA y los precios deberán presentarse en U.S dólares. Se deberá ofertar el Servicio de Publicidad de forma total, lo cual deberá expresarse.

La validez de la oferta será de 60 días calendarios a partir de la fecha de su apertura y deberá acompañarse de la Garantía de Mantenimiento de Oferta cuyo valor será el 5% del monto total de lo ofertado, a favor de la Presidencia de la República.

## 6. INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Las empresas deberán presentar la oferta económica financiera en original y una copia.

Para evaluar la capacidad económica financiera de las empresas ofertantes, deberán presentar la documentación siguiente:

6.1 Balance General con sus anexos y Estado de Perdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 1999 y del 2000, debidamente auditado y autenticado por Notario.

6.2 Referencias Bancarias y Comerciales, con fechas de emisión previo al retiro de las Bases, como cliente deudor o en calidad de acreedor, que expresen, entre otros aspectos, los techos mínimos y máximos de créditos o saldos promedios mantenidos en cuentas bancarias depositadas

## 7. DOCUMENTACIÓN LEGAL

Las empresas deberán presentar la documentación legal en original y una copia.

7.1 Solvencia extendida por la Dirección General de Impuestos Internos, por la Alcaldía Municipal del municipio de su domicilio y por el ISSS.

7.2 Carnet de registro de contribuyente del I.V.A.

7.3 Matricula de comercios de empresa vigente.

7.4 N.I.T. de la empresa.

7.5 N.I.T. y Cédula de Identidad Personal del Representante Legal.

- 7.6 Escritura de constitución de la Sociedad, inscrita en el Registro de Comercio, autenticadas por notario en caso de personas jurídicas.
- 7.7 Poder de Representante Legal, inscrita en el Registro de Comercio, y Punto de Acta que confiere facultades para celebración del contrato respectivo, cuando en el poder no se contemple expresamente dicha facultad.
- 7.8 Declaración y pago del IVA del mes anterior al de presentación de la oferta.
- 7.9 Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

## 8. EVALUACION DE OFERTAS

La Comisión de Evaluación de Ofertas, calificará y evaluará las ofertas con base a los aspectos siguientes:

1. En lo técnico creativo, se evaluará la creatividad dentro de la cual se analizarán: La originalidad, la innovación y el impacto, por lo cual deberán presentar un formato, que contenga los medios tradicionales: Radio Prensa y T.V.
2. En el aspecto económico, se evaluará la oferta económica combinada con los otros aspectos.
3. La Capacidad Financiera, para determinar la solvencia y estabilidad económica de la Agencia. Para lo cual se determinaran los siguientes porcentajes.

CONCEPTO	CALIFICACIÓN ASIGNADA	CALIFICACIÓN MÍNIMA
A. Oferta Técnica Creativa	45%	40%
B. Capacidad Financiera	15%	10%
C. Oferta Económica	25%	
D. Referencias Bancarias y Comerciales	5%	
E. Documentos Legales	5%	
F. Cumplimiento de Requisitos Legales	5%	
	100%	

Las calificaciones mínimas serán condición previa para la consideración de la propuesta económica.

## **9. GARANTIAS**

### **9.1 Garantía de Mantenimiento de Oferta.**

La cantidad de esta garantía será del 5% del monto total ofertado, con una vigencia de 60 días calendario, contados desde la apertura de la oferta. El ofertante ganador mantendrá la vigencia de esta garantía hasta la presentación de la garantía de cumplimiento de contrato. En caso de no comparecer a firmar el contrato en el tiempo estipulado para tal fin, ésta se hará efectiva.

### **9.2 Garantía de Cumplimiento de Contrato.**

Para garantizar el cumplimiento de los servicios, el oferente ganador deberá presentar esta garantía en un plazo máximo de tres días hábiles después de recibida la notificación de la resolución de Adjudicación, la cual se constituirá por el 10% del monto total del contrato. Cualquier incumplimiento, sin causa justa dará lugar a hacer efectiva dicha garantía, por el monto de lo incumplido. La vigencia de esta garantía se mantendrá, hasta la finalización del contrato.

Las presentes garantías mencionadas deberán constituirse en US dólares a favor de la Presidencia de la República las cuales pueden consistir en Cheque Certificado o Garantía Bancaria, las cuales deben ser emitidas por Instituciones bancarias Autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador.

## **10. PLAZO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

Los servicios de publicidad se proporcionaran dentro del plazo de Agosto a Diciembre 2001, contados a partir de la legalización del contrato, de conformidad al plan de trabajo.

## **11. MONTO.**

El monto para la prestación de servicios no podrá ser mayor de \$ 91,428.57

## **12. CONDICIONES ESPECIALES**

La Agencia que se le adjudique el servicio deberá realizar y cumplir con lo siguiente:

12.1 Efectuar un monitoreo efectivo de las campañas o servicios prestados, sin ningún costo adicional a lo que se contrate. Asimismo, enviar un informe del mismo a la Unidad de Comunicaciones de la Secretaría Nacional de la Familia.



12.2 Realizar reuniones periódicas entre la agencia y la Dirección de Comunicaciones de la SNF, de acuerdo a las necesidades que amerite el cumplimiento del Plan de trabajo.

12.3 Llevar reporte de todos los trabajos realizados, en proceso y pendientes de ejecutar.

12.4 La agencia a quién se le adjudique el servicio deberá presentar reportes de contacto de cada reunión que tenga con la Unidad de Comunicaciones de la Secretaría Nacional de la Familia.

12.5 La agencia no realizara ninguna acción o hará cambios al Plan de Trabajo, sin la debida autorización escrita de la Dirección de Comunicaciones de la SNF.

12.6 La agencia deberá apoyar a la Dirección de Comunicaciones en otras actividades que se consideren convenientes dentro de las necesidades comunicativas de la SNF.

12.7 La producción de piezas publicitarias se realizara previa solicitud y autorización de la SNF.

12.8 Quince días hábiles después de finalizada las acciones publicitarias, de información o difusión, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones de la SNF, la agencia deberá presentar un informe evaluando lo siguiente:

- a) Logro de objetivos
- b) Metas cubiertas y
- c) Medios contratados.

12.9 La Secretaría Nacional de la Familia, cuenta con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, para la ejecución de iniciativas Publicitarias.

12.10 La empresa que salga adjudicada deberá presentar presupuestos para todo trabajo, dos días después de solicitado por la Secretaría Nacional de la Familia.

12.11 Quedara a discreción de la SNF la utilización de las ideas presentadas por las empresas participantes.

12.12 Así también deberá enviar facturas para trámites de pago a mas tardar una semana después de realizada la actividad.

### **13. OTROS REQUISITOS DE CARÁCTER LEGAL**

13.1 No se proporcionará ninguna información entre la apertura de las ofertas y la evaluación de las mismas, si no hasta que se encuentre aprobada la adjudicación. Esto se aplica tanto a funcionarios y a empleados solicitantes, así como al personal relacionado con las empresas ofertantes. El incumplimiento a lo anterior dará lugar a la aplicación de las sanciones correspondientes.

13.2 La Resolución de Adjudicación o la declaración de desierta de la Licitación, se producirá posterior a la fecha de apertura de las ofertas.

13.3 El Jefe de la UACI de la Presidencia de la República, notificará por escrito a todos los participantes el resultado de la adjudicación, el día hábil siguiente al que ésta se produzca y dentro del plazo de vigencia de las garantías de mantenimiento de oferta.

La UACI además, publicará por medios de prensa escrita de circulación de la República, los resultados de la adjudicación el día hábil siguiente al que ésta se produzca.

13.4 La resolución de adjudicación no estará en firme hasta transcurridos cinco días hábiles posteriores a su notificación.

13.5 Las garantías de mantenimiento de oferta se devolverán a los ofertantes no ganadores, después de la firma del contrato con el ganador; así también en caso de declararse desierta la licitación.

13.6 Los errores u omisiones se podrán subsanar dentro de un día hábil después de la apertura de ofertas; si no se subsanan se dará por descalificada la oferta de que se trate.

13.7 La presentación de la oferta, constituye para el ofertante la aceptación de todo el contenido de las bases.

13.8 La Presidencia de la República, se reserva el derecho de adjudicar el servicio en forma total, si así conviene a sus intereses y a los del estado.

#### 14. **PROPIEDAD DE LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

Cualquier material (grafico, de audio, video, electrónico etc) que se produzca para las campañas Publicitarias, será propiedad de esta Presidencia de la República.

#### 15. **ADDENDAS, ENMIENDAS**

La UACI de esta Presidencia, podrá efectuar addenda y enmiendas dentro del plazo de CINCO (5) días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, mediante notificación por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### 16. **CONSULTAS**

Toda consulta por parte de los ofertantes, deberá dirigirse a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República por

escrito, dentro del termino de cinco días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, las cuales serán contestadas en el plazo de dos días hábiles posteriores al de la recepción de dichas consultas. Estas respuestas se notificarán por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### 17. FORMA DE PAGO

El pago lo efectuará la Secretaría Nacional de la Familia, por medio de la Presidencia de la República, en las oficinas de Tesorería, en Final Av. Los Diplomáticos, Barrio San Jacinto de esta Ciudad, dentro del plazo máximo de 40 días calendarios, a partir de la presentación de la factura y comprobantes de efectuada la Publicidad.

#### 18. NOTIFICACIONES

Deberá señalarse lugar para notificación, proporcionando, dirección exacta, numero de teléfono y fax y persona que recibe las mismas.

#### 19. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

La legalización del Contrato, deberá efectuarse dentro del plazo de 8 días hábiles, posteriores a la notificación de la resolución de adjudicación a partir de que quede firme la adjudicación. Dentro del mismo plazo el ofertante ganador deberá presentar la garantía de cumplimiento de contrato. Caso que no concurra a firmar el contrato, se declarará nula la adjudicación y se adjudicará a la segunda oferta seleccionada, siempre que convenga a los intereses del Estado.

San Salvador, 8 de agosto de 2001

APROBADO.



  
FRANCISCO GUILLERMO FLORES PEREZ  
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

**INVITACION A MISA DE 30 DÍAS**

Reiterando nuestro agradecimiento por las muestras de cariño que hemos recibido por la pérdida de nuestro querido

**DR. ALVARO MAGAÑA BORJA**

Invitamos a la Misa de 30 Días que se oficiará el día viernes 10 del presente mes a las 5:30 p.m. en la Cnpta de la Iglesia Cristo Redentor.

La Familia

San Salvador, agosto de 2001



San Salvador, 9 de agosto de 2001.

**AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ATENCIÓN FAMILIAR, SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL, SOMETE A LICITACIÓN PÚBLICA EL SIGUIENTE SERVICIO:

**LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001  
SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

Fecha de retiro de Bases de Licitación	9 y 10 de agosto de 2001.
Entrega de Ofertas	27 de agosto de las 8:00 a 9:00 a.m.
Apertura de Ofertas	Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD a las 10:00 a.m. el día 27 de agosto de 2001.
Horario de Atención	De 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.
Pago de Bases	En la Dirección General de Tesorería, el recibo deberá expresar "Pago por Derecho de Bases de Licitación Pública, SNF No. PI 01/2001, Servicios de Publicidad". Previamente deberá retirarse el Mandamiento de Pago en esta Unidad, ubicada en Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador.
Precio de Bases	US \$ 12.00 dólares.
Dirección donde retirar las Bases.	En la Presidencia de la República, Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador, previa presentación del recibo.

El Diario de Hoy

e-mail: clasificados@elsalvador.com



**Guía de  
EMPLEOS**

Si quiere anunciar o  
trabaja en el 224-1664 o al 281-1665

Trabaja para que usted trabaje



Nuestro cliente, importante empresa de productos de consumo masivo en expansión requiere contratar:

## VENDEDORES MOTORISTAS-VENDEDORES AUXILIARES DE VENTAS

**PERFIL DE LOS CANDIDATOS:**

- Con habilidad comercial
- Mucha disposición y deseos de desarrollarse en el área de ventas
- Proactivos
- Dinámicos
- Sin limitantes de horarios
- Estudios mínimos de bachillerato para Vendedores y Auxiliares de Ventas, y noveno grado para Motoristas - Vendedores.
- Edad máxima de 30 años.

**REQUISITOS PARA APLICAR:**

- Presentar dos currículos con fotografía reciente
- Referencias y experiencia comprobables
- Licencia de vehículo pesado indispensable (Motoristas Vendedores)
- De preferencia que sepan manejar moto (Vendedores)
- Solvencia de la Policía
- Disponibilidad inmediata.

**SE OFRECE:**

- Salario competitivo
- Estabilidad laboral
- Oportunidad de desarrollo
- Capacitación.

Los interesados deberán presentarse en las oficinas de FEPADE- ISEADE Ave. Olímpica, Salón 3 los días 9, 10 y 11 de agosto para ser evaluados y entrevistados.

Mayor información y citas para el proceso de selección 224-1684, 245-4116, 245-4115 y 223-5112

e-mail: info@gruposaber.com www.gruposaber.com

**SE GARANTIZA TOTAL CONFIDENCIALIDAD**

Saber de El Salvador, S.A. de C.V.

## EL HOSPITAL NACIONAL DR. JORGE MAZZINI DE SONSONATE

somete a concurso público la plaza de:

### SUB DIRECTOR DE SERVICIOS DE APOYO Y DIAGNOSTICO

- Médico graduado o debidamente incorporado.
- Inscrito en la Junta de Vigilancia de la Profesión Médica.
- Curso de Administración Hospitalaria.
- Haber completado satisfactoriamente su plan de residentado.
- Conocimientos sobre manejo de paquetes de computación.
- Con habilidades de liderazgo, capacidad de análisis, trabajo en equipo, habilidad para elaborar informes y facilidad de expresión.

Presentar currículum vitae con fotografía reciente en las oficinas del Director del Hospital Nacional Dr. Jorge Mazzini de Sonsonate, en final Calle Alberto Masferrer Poniente, a más tardar el día viernes 17 de agosto del 2001.

Sonsonate, 09 de agosto del 2001.

#### A PARTIR DE HOY

## Leves alzas y bajas en precios de combustibles

**La gasolina regular sube \$0.03 a partir de hoy, mientras la super baja \$0.03 y el diesel \$0.06, según la ASDPP.**

REDACCIÓN DE ECONOMÍA  
ECONOMIA@Prensa.com.sv

La gasolina especial y el diesel experimentaron ligeras bajas en sus precios por galón, indicó ayer en un reporte la Asociación Salvadoreña de Distribuidores de Productos de Petróleo (ASDPP).

El informe añadió que el costo por galón de la gasolina regular subió en 3 centavos de colón para las marcas Esso, Shell y Texaco.

Las tres marcas también

bajaron en \$0.06 el costo del galón del diesel.

En la gasolina especial, Shell y Texaco bajaron sus precios en \$0.03, mientras que Esso lo bajó en \$0.05.

#### Precios promedio

Con la variación, Shell maneja precios promedio de \$20.74 la gasolina super, \$16.18 la regular y \$11.47 el diesel.

Esso, por su lado, tiene costos promedio de \$20.90 la gasolina especial, \$16.30 la regular y \$11.67 el diesel.

Texaco maneja precios promedio de \$20.90 en la especial, \$16.49 en la regular y \$11.60 el diesel.

#### Cifras del ministerio

Entre tanto, el Ministerio de Economía maneja reducciones de \$0.05 en la gasolina especial y de \$0.06 en el diesel,

al tiempo que indicó que la gasolina regular subiría en general \$0.01, cuando en realidad subió \$0.5.

"La Dirección de Hidrocarburos informa que los precios internacionales de cada semana corresponden al promedio de los últimos cinco precios diarios del Platts Global Alert", dijo el ministro en un comunicado de prensa.

Explicó que "otros costos" se rigen a precios que varían en relación directa con el valor internacional, tales como impuestos, pérdidas en tránsito, almacenamiento y seguros.

#### Variación promedio anual

La ASDPP manifestó, además, que, de enero de este año a la fecha, la gasolina super ha bajado casi \$2.39, la super \$0.89 y el diesel \$1.02.

Programación

Ago. - Sept.  
2001

INCAE

#### Mercadeo

- E-COMMERCE  
21 - 23 - AGOSTO - GUATEMALA
- EL NUEVO ENFOQUE  
DE LA GERENCIA DE VENTAS  
28 - 30 - AGOSTO - EL SALVADOR
- MARKETING FOR NON MARKETING MANAGERS  
17 - 19 - SEPTIEMBRE - COSTA RICA

#### Gerencia

- AGREGANDO VALOR A TRAVÉS  
DE LA GERENCIA DE COSTOS  
22 - 25 - AGOSTO - NICARAGUA
- FORJANDO EL FUTURO  
ANTE LA NUEVA ECONOMÍA  
27 - AGOSTO - NICARAGUA

#### Banca y Finanzas

- GESTIÓN DE TESORERÍA  
EN INSTITUCIONES FINANCIERAS  
23 - 25 - AGOSTO - PANAMA
- MICROFINANZAS  
29 - 31 - AGOSTO - NICARAGUA

Para mayor información comuníquese a los teléfonos: 263-2600-263-2633 Fax: 263-2621 E-mail: seminarios@incae.com www.incae.com

INCAE le ofrece los mejores Programas de Maestría en Administración de Empresas de América Latina.



## AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ATENCIÓN FAMILIAR, SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL, SOMETE A LICITACIÓN PÚBLICA EL SIGUIENTE SERVICIO:

### LICITACIÓN PÚBLICA SNF No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Fecha de retiro de Bases de Licitación	9 y 10 de agosto de 2001.
Entrega de Ofertas	27 de agosto de las 8:00 a 9:00 a.m.
Apertura de Ofertas	Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD a las 10:00 a.m. el día 27 de agosto de 2001.
Horario de Atención	De 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.
Pago de Bases	En la Dirección General de Tesorería, el recibo deberá expresar "Pago por Derecho de Bases de Licitación Pública SNF No. PI 01/2001, Servicios de Publicidad". Previamente deberá retirarse el Mandamiento de Pago en esta Unidad, ubicada en Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador.
Precio de Bases	US \$ 12.00 dólares.
Dirección donde retira las Bases.	En la Presidencia de la República, Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador, previa presentación del recibo.

San Salvador, 9 de agosto de 2001.

ENTREGA DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA SNF No. PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
SAN SALVADOR, 09 DE AGOSTO DE 2001

No.	NOMBRE DE EMPRESA	NOMBRE DE PERSONA	TELÉFONO	FECHA DE RECIBIDO	FIRMA DE RECIBIDO
1	Publimesca, S.A.	Luis Alberto Dueñas	[Redacted]	09/08/01	[Signature]
2	McCann Erickson	Juan Antonio Duke		✓	[Signature]
3	Poblinter S.A. de C.V.	Julio Rodríguez		2794933	[Signature]
4	Comunicost. S.A.	Raiguel C. Lopez		2571435	[Signature]
5	Morino Murillo Maxima Publicidad	Tony Foreles		10/08/2001	[Signature]
6	Composicion Redes	Celipe Jimenez		18-8-01	[Signature]
7	FUNES ASOCIADOS publicidad	Jose A. Chavarria		10/8/2001	[Signature]
8	Publicidad Rem DDB	Daniel Zúñiga		10/8/2001	[Signature]
9	ASA POSTERS SA DE CV	Rodolfo Morales		10-08-01	[Signature]
10	Repositor Comunicacion Poltica	José Reyes		10/08/2001	[Signature]
11	Comunica Publicidad	Luis Ernesto Martinez		10-08-01	[Signature]



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL					
		COMUNICART, S.A. DE C.V.					
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO		
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	98037	DIA MES AÑO 9 8 01	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
(8) COD. C.C.		NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO					
1		INGRESOS DIVERSOS					
2							
(9) COD. FE		(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1 15799		\$12.00					\$12.00
2							
3 TOTALES		\$12.00					\$12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE DOLARES.							
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:							
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N.PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, UACI PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.							
(18) LIQUIDACION							
EFFECTIVO : \$12.00							
BONOS :							
CUPONES :							
INT. S/CUPON :							
OTROS : \$12.00							
TOTAL :							
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO							
CAJA N 5							



(1) N.I.T. 0000-000000-000-0			(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL PUBLICIDAD Y MERCADOS DE CENTRO AMERICA S.A.			
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA 09/09/2001	(5) COLECTURIA 98037	(6) FECHA DE PAGO 09/09/2001	(7) FORMA DE PAGO EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
NUMERO	TIPO	CUOTA No.				
(8) COD. C.C.			NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO			
1			INGRESOS DIVERSOS			
2						
VALORES						
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799		\$ 0.00	\$ 0.00		\$ 12.00
2						
3	TOTALES		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS ) DOCE 00/100 US DOLLARS						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:						
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N.PI 01/2001. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.						
(18) LIQUIDACION: EFFECTIVO : \$ 12.00 BONOS : \$ 0.00 CUPONES : \$ 0.00 INT. S/CUPON : \$ 0.00 OTROS : \$ 0.00 TOTAL : \$ 12.00						
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO						
jerazo 8 114 10:41.01						





(1) N.I.T. 0000-000000-000-0		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL MC-CANN-ERICKSON EL SALVADOR				
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO 0	TIPO	CUOTA No.	09/08/2001	98037	DIA MES AÑO 09/08/2001	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO						
1 INGRESOS DIVERSOS						
2						
VALORES						
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1 15793	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3 TOTALES	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL REQUERIDO (RETRAS)						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:						
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001 - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
(18) LIQUIDACION						
EFFECTIVO \$ 12.00						
BONOS \$ 0.00						
CUPONES \$ 0.00						
INTERESES \$ 0.00						
OTROS \$ 0.00						
TOTAL \$ 12.00						
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO						
3 125 11:04:37						



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL							
0000-000000-000-0		PUBLITER S.A. DE C.V.							
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA		(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO		(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.				DIA	MES	ANO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			09/08/2001		98037			09/09/2001	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
(8) COD. C.C.		NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO							
1		INGRESOS DIVERSOS							
2									
VALORES									
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) M.U.L.T.A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL			
1	15799		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00			
2									
3	TOTALES		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00			
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )									
DOCE 00/100 US DOLLARS									
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:									
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:									
V/ EN CONCEPTO DE PAGO DE BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N°PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.									
(18) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO									
BONOS : \$ 12.00 CUPONES : \$ 0.00 INT. S/CUPON : \$ 0.00 OTROS : \$ 0.00 TOTAL : \$ 12.00									
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO									
2 123 11:02:19									

gbeltran

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL MORENO MURILLO MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.				
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA		(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.		98037	DIA 10 MES 01 AÑO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
(8) COD.C.C.		NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO				
1	INGRESOS DIVERSOS					
2						
VALORES						
(9) COD.FE	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.EE	(12) MULTA	(13) DEBANCOS	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799	\$12.00				\$12.00
2						
3	TOTALES	\$12.00				\$12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS ) DOCE DOLARES.						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO:		FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:		(18) CAJA N°5 SAN SALVADOR		
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N.PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, SEGUN WACI PRESIDENCIA LA REPUBLICA.				(20) LIQUIDACION: EFFECTIVO : \$12.00 98037 BONOS : CUPONES : INT. S/CUPON : OTROS : TOTAL : \$12.00		
				(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO CAJA N°5		



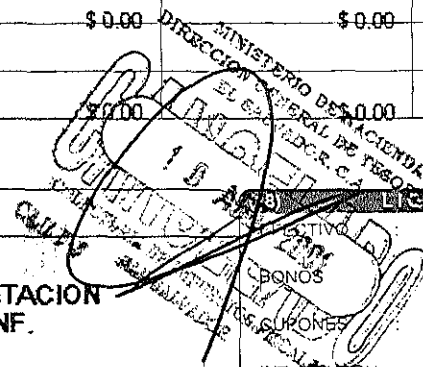
(1) N.I.T. 0000-000000-000-0		(2) NOMBRE O RAZÓN SOCIAL CORPORACION REDES S.A. DE C.V.						
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA 10/08/2001	(5) COLECTURIA 96037	(6) FECHA DE PAGO DIA MES AÑO 10/06/2001		(7) FORMA DE PAGO EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
(8) COD.C.C.		(9) NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO INGRESOS DIVERSOS						
VALORES								
(9) COD.FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.FE.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL		
1 15799	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00		
2								
3 TOTALES	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00		
(16) OTROS INGRESOS (OTRAS)								
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:								
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001 PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  lparedes								
(19) LIQUIDACION								
EFFECTIVO						\$ 12.00		
CUPONES						\$ 0.00		
BONOS						\$ 0.00		
OTROS						\$ 0.00		
TOTAL						\$ 12.00		
(20) IDENTIFICACIÓN Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO								
3		37		08.55.17		✓		



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL							
		FUNES ASOCIADOS PUBLICIDAD S. A. DE C. V.							
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA		(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO		(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			98037	DIA	MES	ANO	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
									BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS 1 <input type="checkbox"/>
(8) COD. C.P.		NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO							
1		INGRESOS DIVERSOS							
2									
VALORES									
(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) M U L T A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL			
1	15799 \$ 12.00					\$ 12.00			
2									
3	TOTALES \$ 12.00					\$ 12.00			
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )									
DOCE DOLARES EXACTOS.-									
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:									
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:									
EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA No. SNF PI 01/2001									
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA									
(18) LIQUIDACION									
EFFECTIVO: \$ 12.00									
BONOS: \$ 0.00									
CUPONES: \$ 0.00									
OTROS: \$ 0.00									
TOTAL: \$ 12.00									
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO									
COLECTOR: [Firma]									
CAMA N-3 9-3									



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL				
0000 000000 000 0		PUBLICIDAD PROMOS NEEDHAM S.A. DE C.V.				
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.		DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>	
		10/08/2000	98037	10/08/2001	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
(8) COD. C.E. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO						
1 INGRESOS DIVERSOS						
2						
VALORES						
(9) COD. P.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. P.E.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2			\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
3	TOTALES		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )						
DOCE 00/100 US DOLLARS						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:						
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:						
V/ EN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHOS DE BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N°PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA SNF.						
gbeltran						
MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.						
ORIGINAL - CONTRIBUYENTE						



MINISTERIO DE HACIENDA  
EL SALVADOR  
10/08/2001  
CUPONES  
BONOS  
OTROS  
TOTAL  
\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO  
2 159 11:10:33



(1) N.I.T. 0000-000000-000-0		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL ASA POSTERS S. A. DE C. V.				
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO 0	TIPO	CUOTA No.	10/08/2001	99037	DIA MES AÑO 10/08/2001	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO						
1 INGRESOS DIVERSOS						
2						
VALORES						
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1 15799	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3 TOTALRS	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:						
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001 - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
(18) LIQUIDACION						
EFFECTIVO \$ 12.00						
BONOS \$ 0.00						
CUPONES \$ 0.00						
MULTA \$ 0.00						
OTROS \$ 0.00						
TOTAL \$ 12.00						
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO						
CAMAR 3 221 12:58:15						



(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL	
0000-000000-000-0		RECEPTOR COMUNICACION POLITICA	
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	
			10/08/2001
(5) COLECTURIA		(6) FECHA DE PAGO	
98037		10/08/2001	
(7) FORMA DE PAGO			
EFFECTIVO 1		CUPONES 3	
BONOS 2		OTROS	
(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO			
1 INGRESOS DIVERSOS			
2			
VALORES			
(9) COD. FE	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE	(12) MULTA
1 15799	\$12.00		\$0.00
2			
3 TOTALS	\$12.00		\$0.00
(13) RECARGO			
\$0.00			
(14) INTERESES			
\$0.00			
(15) TOTAL			
\$12.00			
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )			
DOCE 00/100 US DOLLARS			
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:			
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:			
EN CONCEPTO PAGO BASES LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001 - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA			
(19) LIQUIDACION			
EFFECTIVO \$12.00			
BONOS \$0.00			
CUPONES \$0.00			
OTROS \$0.00			
TOTAL \$12.00			
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO			
3 230 13.13.01			

MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCION GENERAL DE TRIBUTACION  
01235664/9  
10-08-2001  
98037





(1) N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL				
0000-000000-000-0		AMERICA PUBLICIDAD S.A DE C.V.				
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			10/08/2001	98037	10/08/2001	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
(8) C.C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO						
1	INGRESOS DIVERSOS					
2						
VALORES						
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1 15799	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3 TOTALES	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS ) DOCE 00/100 US DOLLARS						
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:						
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: V/ EN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHOS DE BASES DE LICITACION PUBLICA SNF N°PI 01/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, SEGUN NOTA.						
gbeltran						
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO						
2 329 15:18:06/						

## MEMORANDUM

PARA : Lic. Carlos Mauricio Iraheta  
Jefe de la Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI)  
de la Presidencia de la República

DE : Lic. Sonia Hasbun Flamenco  
Directora de Gestión – SNF

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sonia', is written over the name of the sender.

ASUNTO : Nómina Licitación Servicios de Publicidad

FECHA : 10 de agosto de 2001

=====

En cumplimiento al Art. 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones, le envío nómina de personas que en razón de sus cargos en esta Oficina pueden pasar a formar parte de la Comisión para aperturar la Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 Servicios de Publicidad.

Licenciado Bernardo López - Analista Financiero

Licenciada Yolanda de Burgos - Analista Técnico


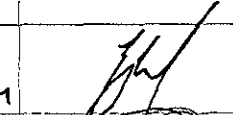
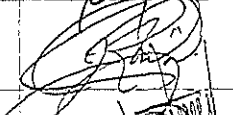
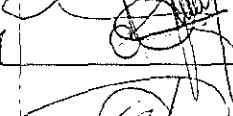

Arq. Marta Silvia de Marroquín - Solicitante

Atentamente.

SHF/emdeh

LICITACIÓN PÚBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA.

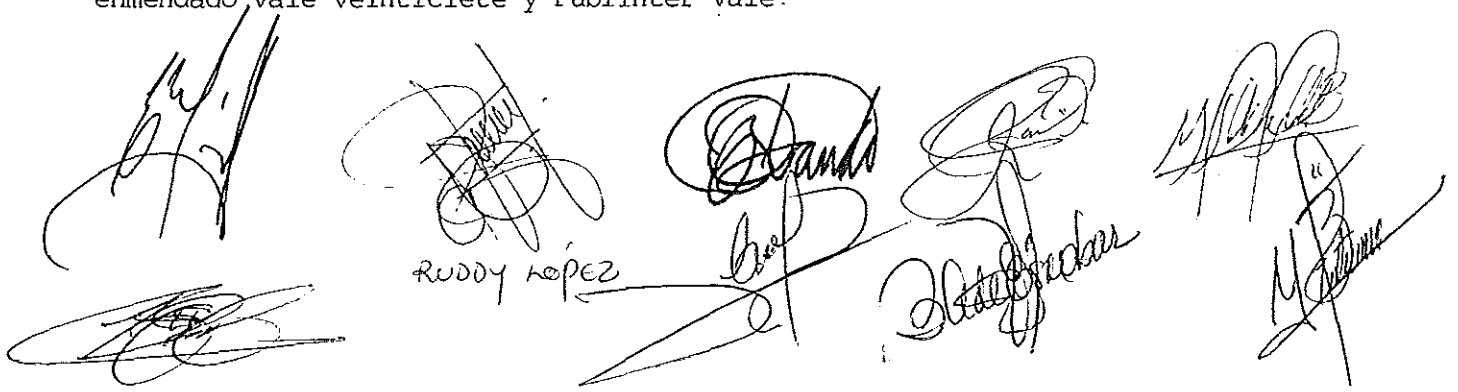
ENTREGA DE OFERTAS, 27 DE AGOSTO.  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

No.	Empresa	Representante	Teléfono y/o Fax	Hora	Firma
1	Redes Publicitarias	Eduardo Menéndez		8:15 AM	
2	Publicidad RCMDB	Rosil Cordero		8:16 AM	
3	PUBLICINTER	Ruddy Lopez		8:50 AM	
4	McLann Erickson	Rodolfo Obando		8:56 AM	
5					
6					
7					
8					
9					
10					

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL.**

**ACTA DE LICITACIÓN No. IP 01/2001**

En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: San Salvador, a las diez horas del día veintisiete de agosto del año dos mil uno. Presentes los suscritos: SEÑOR EDUARDO MENENDEZ EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA REDES PUBLICIDAD, SEÑOR RAÚL CORDERO, EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA PUBLICIDAD RCMDDDB, SEÑOR RUDDY LOPEZ, EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA PUBLINTER Y SEÑOR RODOLFO OBANDO, EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA MC-CANN ERICKSON., COMO MIEMBROS DEL COMITÉ DE EVALUACION: ARQUITECTO, MARTA SILVIA DE MARROQUIN SOLICITANTE, LICENCIADO BERNARDO LOPEZ, COMO ANALISTA FINANCIERO, LICENCIADA YOLANDA DE BURGOS, COMO ANALISTA TÉCNICO, LICENCIADA BERTA ALICIA DE ESCOBAR COMO ANALISTA DE PUBLICIDAD Y EL LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA, JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Siendo este día y hora señalado para la apertura de los sobres que contienen la oferta correspondiente a la Licitación Publica No. IP 01/2001, relativo al SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, solicitado por LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, mediante la Licitación arriba señalada, se procedió a la apertura de las ofertas la cual se desarrollo en orden siguiente: 1ro. Se verificó la Garantía de Mantenimiento de Oferta, la cual fue presentada por las empresas participantes. 2do. Se dio a conocer las ofertas económicas presentadas por las empresas, Y no habiendo mas que tratar firmamos la presente.  
enmendado, vale veintisiete y Publinter vale.



RUDDY LOPEZ